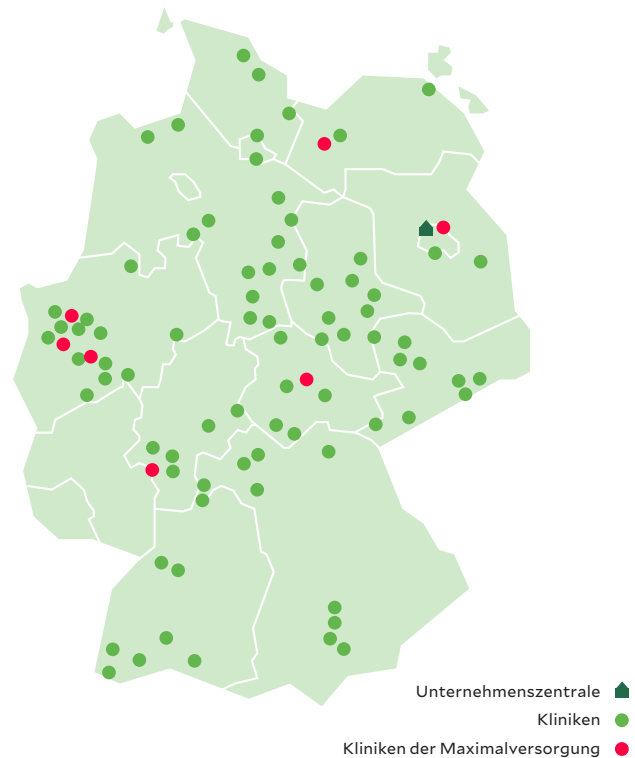


Helios im Profil

Vor 25 Jahren begann die Unternehmensgeschichte von Helios als privatem Klinikträger mit gerade einmal vier Kliniken. Heute ist Helios mit insgesamt 28.900 Betten und rund 69.000 Mitarbeitern der führende private Klinikbetreiber in Deutschland: Mit 86 Akutkliniken und 123 Medizinischen Versorgungszentren bietet Helios das gesamte medizinische Leistungsspektrum.

2019 wurden in unseren Einrichtungen insgesamt rund 5,6 Millionen Patientinnen und Patienten behandelt, davon 4,4 Millionen ambulant und 1,2 Millionen stationär. Unser Jahresumsatz betrug 2019 insgesamt 5.940 Millionen Euro (weitere Infos im Kapitel [Kennzahlen S. 46](#)).

Standorte der Helios Kliniken im Überblick



rund

69.000

Mitarbeiter



rund

5,6 Mio.

Patienten



rund

28.900

Betten

Starker Konzernverbund

Helios gehört seit 2005 zum weltweit tätigen Gesundheitskonzern Fresenius und bildet als Fresenius Helios neben der Fresenius Medical Care, Fresenius Kabi und Fresenius Vamed den vierten Fresenius Konzernbereich.

Zu Fresenius Helios gehören Helios Deutschland und seit 2016 die spanische Klinikgruppe Quirónsalud mit 51 Kliniken, 71 ambulanten Gesundheitszentren und rund 300 Einrichtungen für betriebliches Gesundheitsmanagement. Beide Unternehmen, Helios und Quirónsalud, firmieren seit 2018 unter dem Dach der Holding Helios Health mit einer eigenen vierköpfigen Geschäftsführung. Die Helios Health stellt einen intensiven Wissenstransfer zwischen Deutschland und Spanien her, entwickelt Synergien zwischen beiden Unternehmen und treibt zudem den internationalen Ausbau von Helios voran. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht bezieht sich ausschließlich auf das Engagement von Helios Deutschland. Auch unsere spanische Schwester Quirónsalud legt jährlich einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht vor.

Dezentral organisieren, zentral unterstützen

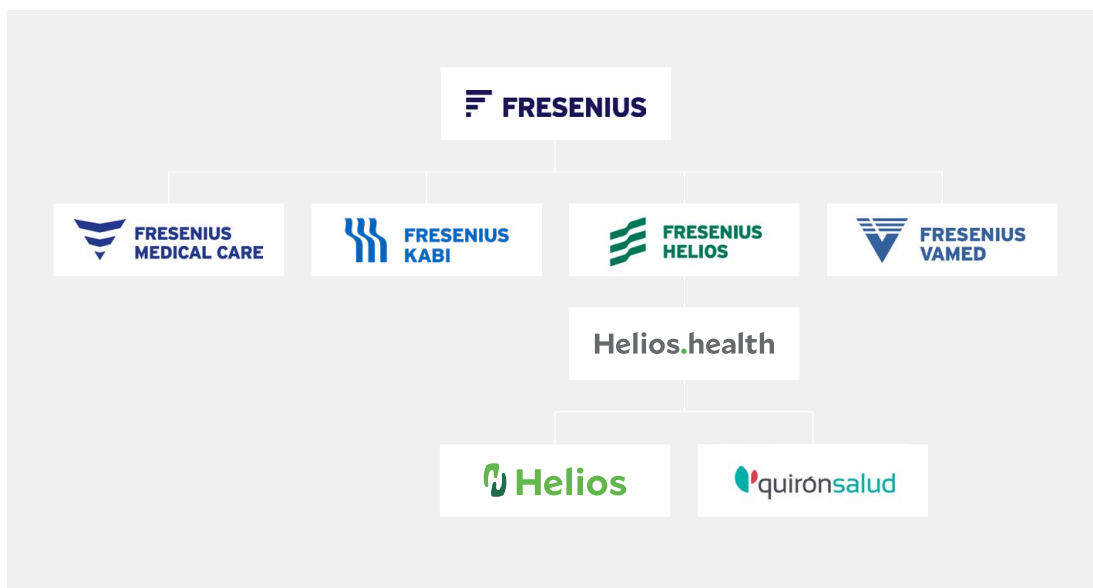
Unsere fünfköpfige Helios Geschäftsführung trifft ihre strategischen Entscheidungen auf Grundlage einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung, die auf eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts ausgerichtet ist.

Unsere Kliniken und ambulanten Einrichtungen sind regional organisiert. In unseren fünf Regionen (Nord, Süd, West, Ost und Mitte)* übernimmt jeweils ein Regionalgeschäftsführer zusammen mit einem Medizinischen Regionalgeschäftsführer die Steuerung und Weiterentwicklung seiner Region. Diese dezentrale Struktur ermöglicht uns kurze Entscheidungswege und bringt organisatorische wie auch unternehmerische Vorteile. Die Kliniken stimmen ihr medizinisches Leistungsportfolio innerhalb einer Region aufeinander ab und entwickeln in vielen Bereichen des Klinikbetriebes Synergien auch über Regionsgrenzen hinweg. Die unternehmerische Verantwortung für die Kliniken liegt bei den jeweiligen Klinikgeschäftsführern, dem Regionalgeschäftsführer und dem Medizinischen Regionalgeschäftsführer. Alle Regionalgeschäftsführer und Medizinischen Regionalgeschäftsführer gehören zudem der erweiterten Helios

Geschäftsführung an und bringen bei zentralen Unternehmensentscheidungen die lokale und regionale Perspektive der Kliniken ein.

Die Unternehmenszentrale in Berlin unterstützt das Management und die Regionen mit 19 Zentralen Diensten bei übergeordneten Aufgaben wie zum Beispiel Personalmanagement, Recht, Einkauf, Reinigung, Controlling und Unternehmenskommunikation. Auf Ebene unserer Unternehmensgeschäftsführung sind seit 2018 zudem die beiden Sparten „Ambulante Versorgung“ und „Neue Geschäftsfelder und sektorenübergreifende Versorgung“ angesiedelt. Die Sparte „Ambulante Versorgung“ fasst unsere Medizinischen Versorgungszentren und Ambulanzen in unseren Kliniken zusammen und ist auf den Ausbau unserer Versorgungsangebote im ambulanten Bereich fokussiert. Die Sparte „Neue Geschäftsfelder und sektorenübergreifende Versorgung“ hat zum Ziel, neue und zukunftsweisende Versorgungsmodelle zu entwickeln und hierbei insbesondere ambulante und stationäre Versorgung unserer Patienten enger miteinander zu verzahnen. Als Kontrollorgan von Helios Deutschland fungiert der Aufsichtsrat unseres Mutterkonzerns Fresenius SE & Co. KGaA.

Unternehmensstruktur der Fresenius SE & Co. KGaA mit Fresenius Helios als einem von vier Geschäftsbereichen



* Zum 1. Juli 2020 hat Helios seine Regionalstruktur von fünf auf vier Regionen umgestellt (Nord, Süd, West, Ost).

Nachhaltigkeit verstehen

Als Gesundheitsunternehmen mit deutschlandweit über 200 Gesundheitseinrichtungen agieren wir in der Mitte der Gesellschaft und tragen jeden Tag **Verantwortung** für das Wohl und die Gesundheit vieler Tausend Menschen. Indem sie sich bei uns medizinisch behandeln lassen, bringen unsere Patientinnen und Patienten uns großes Vertrauen entgegen. Für jeden von ihnen möchten wir die bestmögliche Versorgung zur Verfügung stellen – von der Routine-Operation bis zum komplizierten Eingriff, von der Prävention über die vorbereitende Beratung bis hin zur abschließenden Nachsorge, stationär und ambulant. Wir stehen unternehmerisch vor der Herausforderung, höchsten medizinischen Standards zu entsprechen, während wir gleichzeitig als Arbeitgeber von annähernd 70.000 Menschen unter zunehmend regulierten Rahmenbedingungen langfristig erfolgreich wirtschaften wollen.

Um unserem hohen Anspruch gerecht zu werden, legen wir großen Wert darauf, medizinische Behandlungsqualität zu sichern. **Transparenz**, Ehrlichkeit, Sorgfalt und Expertise in allen Bereichen zeichnen uns dabei besonders aus: Wir gehen offen mit möglichen Fehlern um. Gemeinsam arbeiten wir daran, diese zu vermeiden, unsere Leistungen in der Medizin und im Service zu verbessern und so umfassend den Bedürfnissen unserer Patientinnen und Patienten gerecht zu werden.

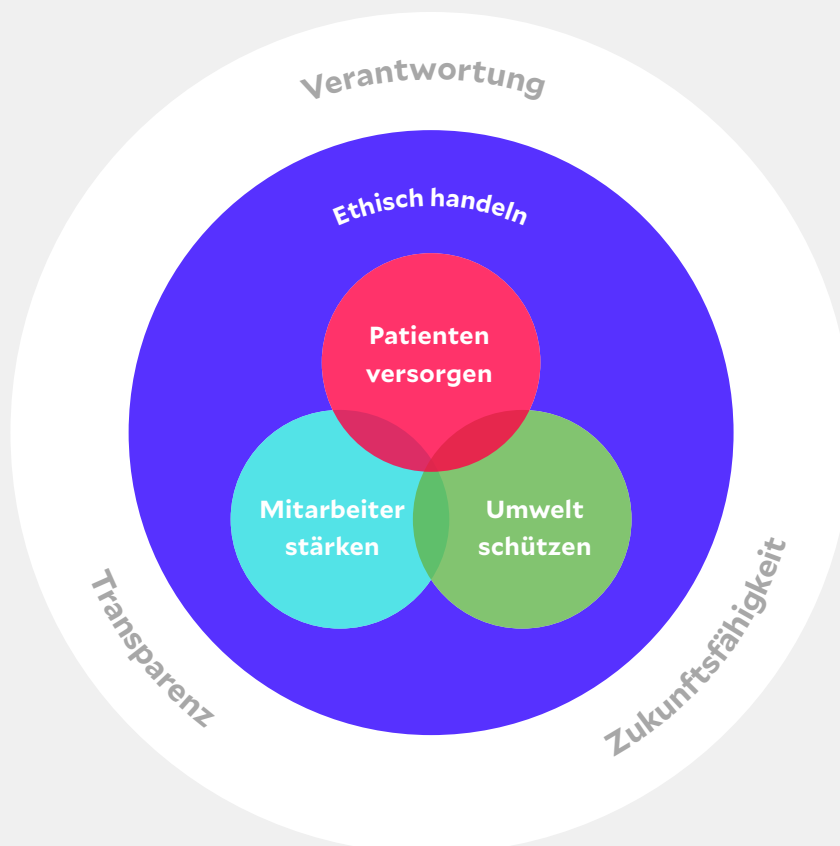
Transparenz und eine Kultur des ständigen Lernens sehen wir als Grundlage für unsere **Zukunftsfähigkeit**. Globale Megatrends wie Digitalisierung, Urbanisierung, Klimawandel oder die demografische Entwicklung unserer Gesellschaft bedingen eine grundlegende Transformation des Gesundheitsmarktes, die wir aktiv mitgestalten wollen. Wir verfolgen Trends und Innovationen, wir bewerten sie kritisch mit unserem Pool aus Experten und implementieren sinnvolle neue Methoden und Technologien im Klinikalltag. Unser auf die Zukunft gerichteter Blick, unsere Neugier und unser Wille zur stetigen Verbesserung treiben uns an – mit dem Ziel, immer bessere Medizin für immer mehr Menschen anzubieten. Unsere Patientinnen und Patienten ebenso wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen mit Helios einen kompetenten und vertrauensvollen Partner an ihrer Seite haben. Dieser Anspruch bildet die Grundlage für unser Nachhaltigkeitsengagement, das sich mit den folgenden Handlungsfeldern auseinandersetzt:

Patienten versorgen

Beste medizinische Qualität sowie die Sicherheit unserer Patientinnen und Patienten, aber auch ihre subjektive Zufriedenheit mit ihrer Versorgung und mit unserem Service stehen im Mittelpunkt. Um auch in Zukunft eine exzellente Versorgung zu gewährleisten, setzen wir uns permanent mit den aktuellen und den bevorstehenden Veränderungen des Gesundheitsmarktes auseinander und investieren in digitale Lösungen, die unser Leistungsspektrum ergänzen.

Mitarbeiter stärken

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen jeden Tag dafür, dass unsere Patienten kompetent versorgt und fürsorglich betreut werden. Sie machen Helios zum führenden Anbieter stationärer und ambulanter Patientenversorgung in Deutschland. Darum setzen wir alles daran, unseren Mitarbeitern einen Arbeitsplatz zu bieten, mit dem sie sich identifizieren können und der sie zugleich motiviert, sich in Teams oder individuell weiterzuentwickeln.

**Umwelt schützen**

Zwischen einer gesunden Umwelt und menschlicher Gesundheit besteht ein enger Zusammenhang. Ein konsequenter Klima- und Artenschutz bedeutet deshalb auch einen konsequenten Gesundheitsschutz. Deshalb beschäftigen wir uns intensiv damit, wie ein umweltfreundlicher, ressourcenschonender Krankenhausbetrieb in Zukunft aussehen kann, und setzen schon heute viele Maßnahmen zum Schutz unserer Umwelt um.

Ethisch handeln

Als Betreiber von Krankenhäusern und Medizinischen Versorgungszentren tragen wir eine große Verantwortung gegenüber der Gesellschaft. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst und betrachten ethisches, rechtskonformes Verhalten als Voraussetzung für alle unsere Aktivitäten. Daher haben wir strikte Compliance-Regeln etabliert und verfolgen sorgfältig jegliche Art von Verstößen. Außerdem ist es uns wichtig, unabhängig und unbestechlich zu agieren.

Nachhaltigkeit verankern

Die Verantwortung für das Thema Nachhaltigkeit haben wir 2019 auf oberster Managementebene beim Vorsitzenden der Geschäftsführung, Franzel Simon, verankert. Bei der Umsetzung nachhaltiger Konzepte wird er zum einen von der Helios Geschäftsführung, zum anderen von der seit Sommer 2019 eingesetzten Unternehmensverantwortlichen für Nachhaltigkeitsmanagement, Constanze von der Schulenburg, unterstützt.

Um den ersten Nachhaltigkeitsbericht zu konzipieren, hat sich eine Arbeitsgruppe mit Vertreterinnen und Vertretern relevanter Fachbereiche zusammengeschlossen. Im Rahmen eines Workshops wurde das Nachhaltigkeitsverständnis erarbeitet und eine Bestandsaufnahme der Nachhaltigkeitsaktivitäten bei Helios durchgeführt.

Bei der Auswahl der Berichtsthemen haben wir uns an der Wesentlichkeitsanalyse unseres Mutterkonzerns Fresenius sowie am Berichtsstandard der Global Reporting Initiative (GRI) orientiert. Auf dieser Grundlage werden 2020 unsere Nachhaltigkeitsinitiativen ausgebaut. Dabei werden wir die Fachbereiche (Zentrale Dienste) intensiv einbinden und mit ihnen geeignete Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Handlungsfelder definieren.



Constanze von der Schulenburg

Unternehmensverantwortliche für Nachhaltigkeit/CSR
Unternehmenssprecherin

„Unser Handeln ist darauf ausgerichtet, Menschen eine bestmögliche Medizin anzubieten, sie dabei zu unterstützen, gesund zu werden und zu bleiben. Dazu gehört letztlich auch, als Gesundheitsunternehmen Verantwortung zu übernehmen für die Umwelt, in der Menschen leben und in der sie arbeiten. Und dafür, wie sie sich in ihrer Arbeitswelt bewegen, weiterentwickeln und verantwortungsvoll verhalten können.“

Unsere Anspruchsgruppen im Überblick



Patientinnen & Patienten	Geschäftspartner	Medien
Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter	Gewerkschaften	Bewerberinnen & Bewerber
Politik	Nichtregierungsorganisationen	Investoren & Wettbewerber

Stakeholder einbinden

Unser Kerngeschäft ist geprägt von den unterschiedlichen Erwartungen unserer vielfältigen Anspruchsgruppen. Dazu zählen vorrangig unsere Patientinnen und Patienten, die sich auf eine hervorragende medizinische Versorgung verlassen, ebenso wie unsere aktuellen und potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die einen attraktiven, zukunftsgerichteten und damit entwicklungsstarken Arbeitsplatz erwarten. Auch unsere Geschäftspartner, die Politik, Nichtregierungsorganisationen, Medien, Gewerkschaften, Wettbewerber sowie die Investoren unseres Mutterkonzerns Fresenius formulieren ihre Interessen und ihre Erwartungen an uns als führenden Gesundheitsanbieter.

Um die Anforderungen von Stakeholdern besser zu verstehen und darauf einzugehen, ist ein regelmäßiger Austausch mit ihnen wichtig. Mit unseren wesentlichen Anspruchsgruppen Patienten und Mitarbeiter stehen wir bereits umfassend in Kontakt. Beispielsweise befragen wir unsere Patientinnen und Patienten

während der Behandlung zu ihrer Zufriedenheit und veröffentlichen vierteljährlich ein Patientenmagazin. Mit unseren Mitarbeitern stehen wir über unser Intranet in stetigem Kontakt. Im Jahr 2019 haben wir außerdem über 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei einem unternehmensweiten Dialogprozess zur Entwicklung unserer Unternehmensvision und -mission aktiv eingebunden ([siehe Kapitel Mitarbeiter S. 25](#)).

Auch zukünftig wollen wir uns in unseren Maßnahmen verbessern und greifen dabei auf den Dialog mit unseren Anspruchsgruppen zurück. Ihr Feedback sowie der enge Austausch mit Experten aus unseren Kliniken ebenso wie aus dem Fresenius-Konzern helfen uns, Nachhaltigkeitsthemen weiter zu priorisieren und in unsere Aktivitäten einfließen zu lassen. So arbeiten wir zum Beispiel im Bereich Menschenrechte aktiv in einer Expertengruppe aus allen Unternehmensbereichen der Fresenius SE zusammen und werden die Erkenntnisse aus diesem Austausch 2020 für uns verwenden ([siehe Kapitel Compliance S. 44](#)).

Unsere Kennzahlen

Transparenz ist der erste Schritt auf dem Weg zur Verbesserung. Darum erheben wir zahlreiche Kennzahlen und nutzen diese zur Steuerung unserer Leistungen.

Unternehmensprofil

Umsatz und Gewinn

	2019	2018	2017
Umsatz	5.940 Mio. €	5.970 Mio. €	6.073 Mio. €
EBIT	576 Mio. €	625 Mio. €	725 Mio. €
EBIT-Marge	9,7 %	10,5 %	11,9 %

Kapital

	2019	2018	2017
Gesamtkapital	7.873 Mio. €	7.416 Mio. €	7.639 Mio. €
Fremdkapital	1.460 Mio. €	1.170 Mio. €	1.535 Mio. €
Eigenkapital	6.413 Mio. €	6.246 Mio. €	6.104 Mio. €
Eigenkapitalquote	81,46 %	84,2 %	79,91 %

Fördermittel der öffentlichen Hand

	2019	2018	2017
In Anspruch genommene Fördermittel für die Investition in Sachanlagen	115 Mio. €	133 Mio. €	114 Mio. €

Pensionsrückstellung*

	2019	2018	2017
Pensionsrückstellung zum 31.12.2019	93 Mio. €	81 Mio. €	87 Mio. €

* Die Zahlen zu Pensionsplänen beruhen auf IFRS, während alle vorgenannten Tabellen Zahlen nach HGB umfassen.