

Medizin verständlich: Neues Online-Magazin erweitert Helios Gesundheitsportal

Ein vielseitiges Informationsangebot für die breite Öffentlichkeit im modernen Design und mit einer nutzerfreundlichen Struktur: Helios startet unter www.helios-gesundheit.de/magazin ein neues Online-Magazin rund um Gesundheit und Medizin und baut damit sein Gesundheitsportal weiter aus.

— Von Akupunktur bis zur Zystektomie – das neue Helios Online-Magazin liefert wertvolle Informationen, Experten-Interviews und spannende Hintergrundgeschichten zu verschiedensten Gesundheitsthemen. Neben aktueller Berichterstattung beleuchtet die Helios-eigene Redaktion regelmäßig ausgewählte Schwerpunktthemen besonders intensiv. Diese „Gesundheitsdossiers“ umfassen vielseitige Beiträge und informative Videos und geben den Lesern auf leicht verständliche Art serviceorientierte Tipps und unterschiedliche Blickwinkel zur eigenen Bewertung.

— Einen ersten Vorgeschmack auf die Bandbreite an Themen und Artikelformaten gibt es ab sofort mit den Auftakt-Dossiers „[Gesunder Schlaf](#)“ und „[Notfallmedizin](#)“.

„Menschen beschäftigen sich intensiv mit Gesundheit und recherchieren medizinische Fragen, die sie selber oder ihre Angehörigen betreffen, online – doch nicht immer greifen sie auf fundierte Quellen zu. Unser Ziel ist es, an Gesundheit Interessierten medizinisch verlässliche und service-orientierte Informationen und Antworten zu geben – und das werbefrei“, sagt Natalie Erdmann, Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing bei Helios. „Das Bundesgesundheitsministerium setzt derzeit ein ‚Nationales Gesundheitsportal‘ um. Wir haben hier einen ähnlich hohen Informationsbedarf der breiten Öffentlichkeit gesehen und freuen uns sehr, dass wir bereits online sind“, ergänzt Erdmann.

Das Online-Magazin ist ein weiterer wichtiger Baustein für den Ausbau des Helios Gesundheitsportals. Das Unternehmen hat bereits damit begonnen, für seine stationären und ambulanten Einrichtungen Terminbuchungsoptionen für Patienten anzubieten. Mit wenigen Klicks werden Nutzer dann direkt online Termine buchen und ihre Befunde im Anschluss an die Behandlung online über das Helios Patientenportal abrufen können. Patienten sollen

perspektivisch eine umfassende Betreuung und weitreichende Informationen rund um ihre Gesundheit in einem einzigen Online-Portal erhalten.

Anregungen, Fragen und Meinungen können die Leser direkt an das Redaktionsteam des Helios Online-Magazins senden unter:

online@helios-gesundheit.de

Die Pressemitteilung als PDF-Dokument sowie Bildmaterial stehen Ihnen auf unserer Webseite zur Verfügung unter: www.helios-gesundheit.de/neues-online-magazin

Helios ist Europas führender privater Krankenhausbetreiber mit insgesamt rund 100.000 Mitarbeitern. Zum Unternehmen gehören unter dem Dach der Holding Helios Health die Helios Kliniken in Deutschland und Quirónsalud in Spanien. Rund 19 Millionen Patienten entscheiden sich jährlich für eine medizinische Behandlung bei Helios. 2018 erzielte das Unternehmen in beiden Ländern einen Gesamtumsatz von 9 Milliarden Euro.

In Deutschland verfügt Helios über 86 Kliniken, 126 Medizinische Versorgungszentren (MVZ) und 8 Präventionszentren. Jährlich werden in Deutschland rund 5,3 Millionen Patienten behandelt, davon 4,1 Millionen ambulant. Helios beschäftigt in Deutschland mehr als 66.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von rund 6 Milliarden Euro. Helios ist Partner des Kliniknetzwerks „Wir für Gesundheit“. Sitz der Unternehmenszentrale ist Berlin.

Quirónsalud betreibt 47 Kliniken, 57 ambulante Gesundheitszentren sowie rund 300 Einrichtungen für betriebliches Gesundheitsmanagement. Jährlich werden hier rund 13,3 Millionen Patienten behandelt, davon 12,9 Millionen ambulant. Quirónsalud beschäftigt rund 34.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von rund 3 Milliarden Euro. Helios Deutschland und Quirónsalud gehören zum Gesundheitskonzern Fresenius.

Pressekontakt:

Ines Balkow

PR Managerin

Telefon: (030) 52 13 21-421

E-Mail: ines.balkow@helios-gesundheit.de